

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN 2020

COMUNIDAD TERAPÉUTICA, INSTITUTO TEMAZCALLI

En este año 2020 pretendemos reforzar la información que se tiene de la Comunidad Terapéutica del Instituto, poniendo énfasis en la serie de alternativas profesionales que se implementan para la Rehabilitación de Adicciones y Trastornos de la Conducta Alimentaria, así como la aplicación del Modelo Integral de Atención que tiene el Instituto.

Dada la gran cantidad de anuncios que compiten por captar la atención, lo que pretendemos conseguir como anunciantes es que nuestro público lea, escuche y vea nuestros anuncios en lugar de otros por lo que tenemos que provocar la necesidad de que al ingresar a la Comunidad se está logrando algo difícil con éxito, cual requiere como toda campaña publicitaria, de un esfuerzo planeado y coordinado. Así consolidaremos y posicionaremos al INSTITUTO TEMAZCALLI como líder en Rehabilitación de Adicciones y Salud Mental.

Campaña: Mito vs Realidad

Objetivo: Generar contenido que pueda terminar con los mitos que rodean al Instituto Temazcalli y poder difundir la información correcta.

PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

TELEVISION. Seguiremos usando la Televisión como unos de los vehículos publicitarios y de difusión más potentes y eficaces, de muy alto costo, pero con las gestiones y relaciones públicas que se realizan de manera constante en materia de espacios, se facilita su acceso.

Es importante mencionar que **el impacto mental que produce** la televisión al público es la promoción de la subjetividad, puesto que **domina lo intuitivo y emocional** sobre la inteligencia y la razón.

Seguiremos con los espacios que tenemos en Televisión Educativa CANAL 9 y en su programación de Revista.

PUBLICIDAD AUDITIVA

RADIO. La ventaja de utilizar este medio radica en que nos ayudará a transmitir la información de manera espontánea y real, con rapidez y gran alcance. Lo que tenemos a nuestro favor es que genera empatía y sugestión con el oyente (potencial paciente) además persuade y genera credibilidad.

Nuestros anuncios de la COMUNIDAD TERAPÉUTICA nunca pierden vigencia pues **la RADIO se decodifica en presente** y su actualidad se refuerza. Nuestros usuarios potenciales escucharán nuestros spots en el automóvil, en el trabajo, en casa e incluso ya por internet.

Incursionaremos en la programación de **RADIO UNIVERSIDAD** y **RADIOFONOÍA ONLINE** con el objetivo de diversificar nuestro público aparte de la difusión de nuestros spots de Comunidad Terapéutica que ya se transmiten diariamente.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

INTERNET. Totalmente diferente de los medios tradicionales por el libre intercambio de ideas e información, podemos enviar y recibir datos desde todos los lugares del mundo con pacientes potenciales de todas las edades, educación, género e ingresos.

Actualmente todas las entrevistas que damos por televisión se suben a **FACEBOOK, TWITTER e INSTAGRAM** a manera de testigo y reseña para que nuestro público se entere de todos los servicios que brinda el Instituto.

Se pretende que se reproduzcan nuestros videos en el **AREA DE SALA DE ESPERA** de nuestro Instituto, con la finalidad de que los familiares y acompañantes de los pacientes se informen del Modelo de Atención en Comunidad y los demás servicios que se brindan en el Instituto.

Se producirán **capsulas informativos** en temas de salud con los especialistas del Instituto Temazcalli.

PRENSA ELECTRONICA. Ahora muchas empresas han optado por publicar sus periódicos electrónicamente, pues los periódicos que llegan a la pantalla de las Computadoras ya constituyen el futuro que ya está siendo accesible para todos los lectores.

Boletines de prensa. Los boletines de prensa nos permiten dar información específica de temas de salud que tratamos en el Instituto Temazcalli. Se envían de forma periódica a los medios para generar mayor impacto y conciencia en la población de las distintas actividades que realizamos.

MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS. Dado que este medio de comunicación tiene un público potencial muy amplio, se piensa realizar gestiones para volver a participar en la revista que publica Gobierno del Estado, así como en la Agenda Cultural Guiarte de la Secretaría de Cultura misma que tiene una amplia cobertura de distribución.

PUBLICIDAD VISUAL

STAND INFORMATIVO. A través de éste, se proporciona información sobre los servicios que ofrece el Instituto, así como sobre los pasos a seguir para el internamiento de pacientes que deseen rehabilitarse en el ámbito de las adicciones o que sufren algún trastorno alimentario.

CARTELES. Proponemos la elaboración de Carteles Institucionales que deriven de la misma imagen que se utilizará en los espectaculares con la finalidad de lograr una unificación de imagen institucional.

Se imprimirán folletos y volantes para distribución en las diferentes brigadas de salud, así como en los diferentes planteles escolares de Gobierno del Estado.

ESPECTACULARES. Se está trabajando en propuestas para su colocación en los lugares asignados al Instituto a lo largo del Río Santiago de esta ciudad capital.

DISPLAY O BANNER. Se requiere la renovación de los Banners con los nuevos diseños de los espectaculares y con los nuevos logos.

Elaboró MIC KEVIN GONZÁLEZ LEYVA enero de 2019.